

Amalia Syrén

Kommunstyrelsen

Antagande av kommunikationspolicy för Danderyds kommun

Ärendet

Kommunen antog år 2011 styrdokument ”Kommunikationsstrategi Danderyds kommun” (KS 2010/0152).

De digitala förutsättningarna för kommunikation har från antagandet av ovanstående styrdokument utvecklats i det närmaste lavinartat och påverkar utvecklingen av såväl nya som befintliga kommunikationskanaler.

Kommunen behöver på nytt konkretisera kommunens sätt att kommunicera med beaktande av utvecklingen och invånarnas förväntningar på kommunens kommunikation.

Detta för att fastslå kommungemensam inriktning för kommunikation, inbegripet kommunikationsmål, målgrupper, kommunikationskanaler och ansvarsfördelning.

Kommunledningskontorets förslag till beslut

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

1. Kommunfullmäktige antar föreslagen Kommunikationspolicy med tillhörande bilaga för Danderyds kommun.
2. Kommunfullmäktige upphäver gällande styrdokument Kommunikationsstrategi Danderyds kommun (KS 2010/0152) med tillhörande bilaga Kommunikationsstrategisk handlingsplan med riktlinjer för Danderyds kommun.

Kommunledningskontorets utredning

Danderyds kommun är en offentlig och politiskt styrd organisation. En tydlig, aktuell och relevant kommunikation på mottagarnas villkor är en grundförutsättning för att invånarna ska få möjlighet till insyn, kunna tillvarata sina demokratiska rättigheter och skyldigheter, kunna vara delaktiga i kommunens utveckling, uppdrag och verksamhet, ta del av kommunens beslut, service och tjänster samt komma i kontakt med medarbetare och förtroendevalda.

Amalia Syrén

Digitaliseringen i samhället har ökat förväntningarna på självservice, transparens och dialog. Många invånare förväntar sig tillgång till tjänster och information på sina egna villkor, oavsett om det gäller digitala eller traditionella kommunikationskanaler.

Dessa förutsättningar ställer krav på att kommunikationen ger en tydlig bild av Danderyds kommun och kommunens verksamheter och att den fungerar som en brygga mellan invånare och verksamhet.

Kommunikationen behöver utgå från kommunens uppdrag och vara ett verktyg för att styra verksamheten mot de mål som kommunfullmäktige har slagit fast. Det handlar ytterst om att kommunikationen ska stödja kommunens vision och övergripande mål att Danderyds kommun ska vara en attraktiv kommun för invånare, företagare och besökare samt uppfattas som en attraktiv arbetsgivare för dagens och morgondagens medarbetare.

Hur kommunen uppfattas påverkar även kommunens varumärke. Styrkan i varumärket bestäms först och främst av kvaliteten på service och tjänster till de som lever, bor och verkar i kommunen. Genom en enhetlig kommunikation om mål, uppdrag, och resultat samt om kommunens verksamheter förvaltas och stärks förtroendet för kommunen och varumärket.

Danderyds kommun är en stor organisation med många medarbetare inom olika verksamheter. En förutsättning för att kommunen ska kunna fullgöra sitt uppdrag är en väl fungerande intern kommunikation.

Internkommunikationen ska också bidra till engagemang och stolthet

Kommunen behöver fastslå mål för sin kommunikation som är anpassat för kommunens sätt att kommunicera, med beaktande av den digitala ständiga förändringen och invånarnas förväntningar på kommunens kommunikation.

Mot bakgrund av detta har kommunledningskontoret nu tagit ett samlat grepp om kommunens kommunikation i ett styrdokument i form av en kommunövergripande kommunikationspolicy.

Återremittering av ärendet

Kommunstyrelsen återremitterade förslaget till kommunikationspolicy den 16 maj 2022 (§ 86). Den vidare beredningen av ärendet har resulterat i en fördjupad utredning där en genomgång av andra kommuners kommunikationspolicyer och kommuntidningar har genomförts. Därutöver har avsnittet om kommunikationskanaler flyttats till en bilaga till kommunikationspolicyen. Detta eftersom kanaler kontinuerligt kan ändras över tid. Den inledande texten till den ursprungliga rubriken *Kommunikationskanaler* ligger kvar men nu under rubriken *Ansvar för att kommunicera*.

Amalia Syrén

Hur gör andra kommuner?

Den föreslagna kommunikationspolicyn ligger i linje med andra kommuners. Något som är gemensamt när kommunledningskontoret i sin utredning gått igenom andra kommuners kommunikationspolicyer är synen på att kommunikation som ett viktigt strategiskt verktyg för att uppfylla kommunfullmäktiges övergripande mål. Gemensamt är även uppdraget att kommunicera om beslutad politik eller förslag till politik. Inget av de policyer kommunledningskontoret gått igenom lyfter ansvaret för att kommunicera partipolitik. Det senare kommuniceras liksom i Danderyds kommun genom partiernas egna organisationer och kanaler.

Göteborgs stad har i en kompletterande anvisning till sin kommunikationspolicy förtydligat att kommunen skiljer på roll och uppdrag när det gäller tjänstepersoners och politikers information och kommunikation i stadens kanaler. Och liksom i Danderyds kommun följer ansvaret för information och kommunikation med ansvaret för verksamheten.

Anvisningen tydliggör att partipolitisk information och kommunikation hanteras av partiernas egna organisationer och i partiernas egna kanaler. När politiken uttalar sig i kommunens kanaler (t ex i ett pressmeddelande) sker det utifrån funktion och nämnd.

Detta synsätt skapar tydlighet både inom kommunen för såväl tjänstepersoner som förtroendevalda men även gentemot målgrupperna för kommunens kommunikation.

De flesta kommunikationspolicyer för andra kommuner som utredningen granskat har valt att inte specificera vilka kanaler man använder för sin kommunikation. Utredningen bedömer detta som en klok väg då valet av kanaler kan ändras över tid snabbare än strategin för hur kommunen vill kommunicera ändras. Därför har kommunledningskontoret valt att lyfta kommunens kanaler till en bilaga i den föreslagna kommunikationspolicyn.

Andra kommuntidningar

I utredningen har kommunledningskontoret gått igenom andra kommuntidningar för att se om upplägget för struktur och innehåll skiljer sig från Danderyds kommuns tidning Danderydsaktuellt. Det är framför allt mindre kommuner som idag ger ut kommuntidningar.

Liksom i Danderydsaktuellt innehåller andra kommuntidningar fördjupande information om kommunens verksamheter och pågående projekt, personreportage och evenemangstips. I alla tidningar finns mer personlig information från antingen kommundirektör/kommunchef och/eller kommunstyrelsens ordförande. Denna information sker utifrån funktion och

Amalia Syrén

inte partitillhörighet. Alla tidningar kommunledningskontoret granskat utom en har en ansvarig utgivare.¹

Motioner kopplade till ärendet

Fullmäktigeledamöter för Centerpartiet (C) och Socialdemokraterna (S) har i tre snarlika motioner (KS 2021/0131, KS 2021/0132, KS 2021/0133) lagt förslag att styrdokument (policy/reglemente) för Danderydsaktuellt och kommunens intranät ska tas fram.

Kommunfullmäktige beslutade under sammanträdet den 31 januari och 7 februari 2022 (§§ 10–12) att lämna ovan nämnda motioner utan åtgärd med anledning av kommunledningskontorets pågående arbete med att se över relevanta styrdokument. Kommunledningskontoret konstaterar att föreliggande ärende avser antagande av ett sådant styrdokument som avses i motionerna. Förslaget är i enlighet med kommunens struktur för styrdokument.

Kommunledningskontoret bedömning

Kommunledningskontorets bedömning är att den föreslagna kommunikationspolicyn blir ett fungerande styrdokument för kommunens kommunikationsarbete.

Kommunikationspolicyn ska gälla för hela Danderyds kommun inklusive kommunägda bolag. Kommunledningskontoret kan för ytterligare stöd i kommunikationsarbetet komplettera med styrande och stödjande dokument på förvaltningsnivå.

Konsekvenser för barn och unga

Kommunikationspolicyn beaktande av målgruppernas behov av kommunikation är indirekt positiv för barn och unga.

Ekonomiska konsekvenser

Beslutet om att anta kommunikationspolicyn medför inga ytterligare kostnader utan hanteras inom kommunstyrelsens budgetramar.

Johan Lindberg
Kommundirektör

Patrik Hansson
Administrativ chef

¹ Se Bilaga 1 – Andra kommuners kommuntidningar

Amalia Syrén

Handlingar i ärendet

1. Tjänsteutlåtande inkl bilaga, Antagande av Kommunikationspolicy för Danderyds kommun
2. Förslagen Kommunikationspolicy för Danderyds kommun
3. Gällande Kommunikationsstrategi Danderyds kommun
4. Bilaga till gällande Kommunikationsstrategi:
Kommunikationsstrategisk handlingsplan med riktlinjer för Danderyds kommun
5. Motion från Siv Sahlström (C) m fl angående ensidig och styrd information i Danderydsaktuellt och på hemsidan
6. Motion från Siv Sahlström (C) angående hanteringen av Danderyds intranät och förslag om att utarbeta ett reglemente
7. Motion från Jenny Åkervall (S) om ensidigt vinklad information i kommunens tidning Danderydsaktuellt och behovet av att ta fram en redaktionell policy

Expedieras
Samtliga förtroendevalda
Samtliga nämnder

Amalia Syrén

Bilaga 1 – Andra kommuners kommundidningar

Information från nummer 1 för 2022 för respektive tidning nedan.

Tidning	Ansvarig utgivare	Info från Kdir ²	Info från KSO	Info från opposition
Kommuntidning Allihopa - Strömstad	Komchef	X	X	-
Kommuntidningen G - Gislaved.se	Komchef	X	-	-
Solnanytt - Solna stad	Komchef	-	X	-
Vellinge kommuniké - Vellinge kommun	Komchef	-	X	-
Vårt Krokomb - Krokoms kommun	Kdir	X	X	X ³
Kommuntidningen Nära - Bräcke kommun	Kdir	X	X	-
Kommuntidningen Tutan - Nykvarns kommun-	Kdir	X	-	-
Kommuntidningen Här&Nu Vännäs kommun	Kdir	X	-	-
I fräske lufta - Storfors Kommun	Kdir	X	-	-
Kommuntidningen Kontakten - Forshaga	Kdir	.	X	-
Staffanstorps Aktuellt - Staffanstorps kommun	Kdir	-	X	-
Tidningen Framtid Ånge - Ånge kommun	Kdir	-	X	-
Salems kommundidning	Kdir	-	-	-
På rätt spår Kil	KSO	-	X	-
Munkedal informationstidning - Munkedals kommun	-	X	-	-

² Kdir=kommundirektör eller kommundirektör

³ I detta nummer fanns valinformation från respektive parti i kommunfullmäktige med.