

Policy för sponsring



Diarienummer	Senast uppdaterad	Beslutsinstans	Ansvarig processägare
KS 2020/0484	KS 2021-04-26	Kommunfullmäktige	Kommundirektör

Dokumentets syfte

Policy för sponsring anger hur anställda och förtroendevalda ska agera lagenligt och agera förtroendefullt rörande kommunens mottagande och givande av sponsring.

Dokumentet gäller för

Policy för sponsring gäller för förtroendevalda och anställda i Danderyds kommun. Den är vägledande för verksamhet som bedrivs i annan associationsform.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	2
Syfte	3
Definition.....	3
Allmän inriktning.....	3
Övergripande utgångspunkt.....	3
Aktörer.....	4
Avtal och villkor	4
Uppföljning	4
Kommunens sponsring av annan aktörs verksamhet.....	5
Kommunens mottagande av sponsring.....	5
Motprestation	5
Lagstiftning.....	6
Bilagor.....	6

Syfte

Policyn anger hur anställda och förtroendevalda ska förfara lagenligt och agera förtroendefullt rörande kommunens mottagande och givande av sponsring.

Definition

Sponsring¹ innebär att en aktör (sponsorn) tillhandahåller kontanta medel, varor eller tjänster i utbyte mot någon form av motprestation från mottagaren (den sponsrade) som innebär att sponsorn uppmärksammas.

Kommunen kan både vara sponsor och mottagare av sponsring.

Om medel, vara eller tjänst ges utan att det finns krav på betalning, annan ersättning eller motprestation är det inte fråga om sponsring utan om en gåva. Sponsring ska även skiljas från till exempel föreningsbidrag.

Andra samverkansformer mellan kommunen och extern part räknas inte som sponsring. Samverkan kan till exempel avse att flera parter, som har ett gemensamt intresse av en fråga, tillsammans genomför ett projekt, exempelvis en konferens eller liknande. Under förutsättning att alla parter bidrar till projektet och att det inte är fråga om att någon part får en motprestation i form av pengar, varor eller tjänster ifrån någon av de andra parterna, rör det sig inte om sponsring.

Allmän inriktning

Detta gäller både givande och mottagande av sponsring.

Beslut om sponsring fattas av fullmäktige eller behörig nämnd. En nämnds möjlighet att delegera beslutanderätt avgörs av 6 kap. 38 § och 7 kap. 5 § kommunallagen.

Övergripande utgångspunkt

Sponsring får aldrig ske om det genom sponsringen kan uppstå misstanke om jäv, muta eller andra otillbörliga personliga intressen. För vägledning i ärendet som rör detta eller hantering av liknande ärenden såsom gåvor, se *Policy för att undvika mutor och korruption samt regler för representation*.

All sponsorverksamhet ska präglas av öppenhet.

Sponsring ska anknyta till kommunens verksamhet.

Ett sponsorsamarbete får inte ge en sponsor inflytande över kommunala beslut eller göra kommunen beroende av ersättningen.

¹ ICC (Internationella handelskammaren), International Code on Sponsorship: *en affärsöverenskommelse enligt vilken en sponsor, till gagn för både sponsorn och den sponsrade parten, kontraktuellt tillhandahåller finansiering eller annat understödande för att skapa en association mellan sponsorns image, varumärken eller produkter och det sponsrade objektet i utbyte mot rättigheter att lansera denna association och/eller åtnjutande av vissa överenskomna direkta eller indirekta förmåner*

Den offentliga verksamheten ska huvudsakligen finansieras med skatter. Det innebär att sponsorerättningen inte får vara en förutsättning för att kommunens kärnverksamhet ska kunna bedrivas.

Sponsring får inte förekomma i ärenden relaterade till myndighetsutövning.

Beakta att barns exponering för reklam och marknadsföring kopplad till sponsring bör undvikas.

Aktörer

En förutsättning för att kommunen ska ta emot sponsring eller sponsra en aktör är att aktören bedriver ekonomiskt seriös verksamhet. Den ska inte ha skatteskulder eller, om den är arbetsgivare, ha skulder avseende sociala avgifter. Kontroller bör göras motsvarande dem som görs inom ramen för upphandling kopplat till lagen om offentlig upphandling.

Kommunen ska inte sponsra eller ta emot sponsring av:

- Aktörer där samarbetet av etiska eller andra skäl kan ifrågasättas eller där sponsringen skulle stå i konflikt med övergripande politiska mål.
- Politiska partier.
- Religiösa samfund.
- Aktörer som säljer eller representerar spel, tobak, alkohol och droger.

Avtal och villkor

Vid såväl givande av sponsring som mottagande av sponsring ska ett avtal upprättas mellan Danderyds kommun och den andra parten (se bilagor för avtalsmallar).

Avtalet ska innehålla uppgifter om:

- Prestation och motprestation
- Syfte och mål med sponsorsamarbetet
- Avtalstid och hävnings-/uppsägningsklausul
- Återbetalning om
 - evenemang som kommunen sponsrat inte äger rum eller
 - verksamheten upphör under pågående avtalsperiod

Uppföljning

Nämnden ska alltid följa upp att avtal om sponsring efterlevts och om sponsringen uppfyllt på förhand uppsatta mål. Uppföljning ska fungera som underlag till kommande sponsringsärenden.

Ett sponsorsamarbete ska utvärderas innan ett beslut om förlängning fattas.

Sponsringsavtal kan utvärderas utifrån vilken uppmärksamhet sponsringsobjektet har fått när det exempelvis gäller antal besök, ekonomiskt resultat, konstnärlig kvalitet och medial bevakning.

Ansvar för uppföljning av att policyn efterlevs ligger på respektive nämnd och ingår i den interna kontrollen.

Kommunens sponsring av annan aktörs verksamhet

Kommunen kan sponsra evenemang och aktiviteter som stärker kommunens attraktionskraft och varumärke.

Kommunen sponsrar enbart verksamhet som utgör någon form av evenemang. Evenemanget ska vara publikt och vända sig till allmänheten.

Ett beslut om sponsring ska föregås av en noggrann bedömning i varje enskilt fall för att säkerställa att sponsring sker korrekt och i sammanhang som stödjer kommunens vision, övergripande uppdrag och mål.

Sponsring kan primärt ske till föreningar och andra ideella organisationer.

Sponsring får inte innebära ett otillåtet stöd till en enskild aktör.

Sponsringen ska kännetecknas av affärsmässighet och lokal förankring samt innehålla en väl avvägd motprestation, såsom exponering av kommunens varumärke.

Sponsringen ska företrädesvis rikta sig till verksamheter i Danderyds kommun eller med koppling till kommunen.

Kommunens mottagande av sponsring

Finansiering av verksamheter med sponsormedel får endast utgöra ett mindre komplement till kommunens egen finansiering och får inte ge sponsorn inflytande över kommunala beslut eller handlingsutrymme.

Sponsring får inte mottas i sådan omfattning att den kommunala verksamheten blir beroende av stöd från sponsorer för att kunna bedrivas. Sponsring kan därför inte avse den löpande driften av verksamheter.

Direkta kringkostnader och framtida kostnader i form av drift och underhåll ska alltid beaktas i bedömningen av om sponsring är lämplig.

Sponsringen ska inte påverka den kommunala verksamheten till att genomföra något som annars inte hade genomförts. Det innebär att sponsring kan ske av befintlig eller redan planerad verksamhet.

Motprestation

Vid sponsring av kommunal verksamhet kan motprestationen bestå av att sponsorns namn och/eller dess varumärke exponeras på en byggnad, vid ett evenemang eller något motsvarande. Detta ska ske på ett sätt så att verksamheten inte uppfattas ha tagit ställning för sponsorn eller dennes

produkter. Namnet på sponsorn eller dennes varumärke får inte ta över kommunens huvudansvar för verksamheten.

Lagstiftning

Det är viktigt att säkerställa att sponsring inte hamnar i konflikt med gällande lagstiftning på området såsom regeringsformen, kommunallagen, lagen om offentlig upphandling och marknadsföringslagen.

För att anses som sponsring till kommunen får ett sponsormeddelande endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, till exempel företagets namn och logotyp. Om det även finns information om näringsidkares produkter och verksamhet kan meddelandet anses vara kommersiell marknadsföring, vilket inte är tillåtet för en kommun att bedriva.

Bilagor

Bilaga 1, Avtalsmall för kommunens mottagande av sponsring

Bilaga 2, Avtalsmall för kommunens givande av sponsring