

Kommunfullmäktige

## Antagande av policy för sponsring

### Ärende

Kommunledningskontoret har tagit fram ett förslag på policy för sponsring i syfte att säkerställa att Danderyds kommun agerar förtroendefullt och lagenligt i ärenden som rör sponsring. Policyn ramar in Danderyd kommuns förutsättningar för att ta emot och ge sponsring, till exempel för att höja kvalitén i en särskild verksamhet eller stötta lokala aktiviteter av allmänt intresse.

Framtagandet av policyn har baserats på intervjuer med anställda inom kommunen och undersökningar av hur andra kommuner arbetar med sponsring. Av intervjuerna har framgått att Danderyds kommunorganisation har ett behov av att införa en policy för att tydliggöra och underlätta hantering av sponsringsärenden.

Med ärendet antas policy för sponsring vilket innebär att kommunens nämnder ges ett regelverk för mottagande och givande av sponsring.

### Kommunledningskontorets förslag till beslut

#### Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

Kommunfullmäktige antar föreslagen policy för sponsring.

### Bakgrund

Sponsring innebär att en aktör tillhandahåller kontanta medel, varor eller tjänster i utbyte mot någon form av motprestation från mottagaren som innebär att sponsorn uppmärksammas. Om det inte finns krav på motprestation rör det sig om en gåva eller donation. Sponsring bör inte förväxlas med föreningsbidrag eller andra samverkansformer mellan kommunen och extern part.

Danderyds kommun har vid flera tillfällen erbjudits och mottagit sponsring från olika aktörer. Sponsringen har främst skett genom att en aktör givit kommunen ett objekt eller kontanta medel till en investering med krav på motprestation från kommunens sida. Objekten har bland annat varit idrottsanläggningar, konstföremål och musikinstrument. I vissa fall har kommunen även gett möjlighet att sponsra till exempel för parkbänkar.

Molly Grönlund Müller

<b>Datum</b>	<b>Diarienummer</b>
2021-04-27	KS 2020/0484
<b>Rev</b>	
2021-05-24	

Kommunens motprestation kan ha varit att sätta upp en skylt i anslutning till det sponsrade objektet som informerar om vem som har sponsrat det.

Då det tidigare inte funnits någon kommunövergripande policy för sponsring har det uppstått ett behov av ökad tydlighet kring hanteringen av sponsringsärenden, varför kommunledningskontoret tagit fram ett förslag till policy.

### **Kommunledningskontoret utredning**

Kommunledningskontoret har tagit fram policyn för att säkerställa en god hantering av sponsringsärenden. Detta har skett i dialog med kommunstyrelsens ordförande och berörda förvaltningar. Flera förvaltningschefer och tjänstemän har intervjuats. I intervjuerna framkom exempel på tidigare hantering av sponsringsärenden inom olika verksamheter, utvecklingsområden och tillägg till policyns utformning och innehåll. Policyn har sedan sammanställts utifrån intervjuerna och jämförande undersökningar av andra kommuners arbete med sponsring.

Deltagarna identifierar ett behov av tydligare ramar för hur sponsring ska hanteras och ett kommunövergripande gemensamt förhållningssätt till sponsringsärenden. En orsak till detta är de oförutsedda ökade drift- och underhållskostnader som tidigare uppkommit kopplat till mottagandet av sponsrade objekt eller sponsringsmedel. Därav är det viktigt att politiker såväl som tjänstemän har ett långsiktigt ekonomiskt perspektiv när sponsring övervägs. Det finns även behov av tydlig ansvarsfördelning kring beslut om sponsring. Beslut kan fattas av kommunfullmäktige eller behörig nämnd. En nämnds möjlighet att delegera beslutanderätt begränsas av 6 kap. 38 § och 7 kap. 5 § kommunallagen.

I jämförande undersökningar av andra kommuner lyfts särskilt förhållningssätt till sponsring och möjligheten att marknadsföra kommunen genom att sponsra idrottslag, event eller dylikt. De flesta kommuner ställer samma grundkrav för att kommunen ska kunna ge eller ta emot sponsring, såsom lämpliga aktörer och innehåll i sponsringsavtal. Det framhålls även att kommunen måste säkerställa att sponsring inte hamnar i konflikt med gällande lagstiftning på området som till exempel regeringsformen, kommunallagen, lagen om offentlig upphandling och marknadsföringslagen.

### **Kommunledningskontorets yttrande**

Danderyds kommun har ett behov av tydliga ramar för hur sponsring ska hanteras. Genom policyn förtydligas juridiska, etiska, ekonomiska och andra perspektiv som särskilt bör beaktas i dessa ärenden.

Policyn bedöms underlätta för Danderyds kommun att ta emot externa sponsringsinitiativ för att till exempel öka kvalitén i någon av kommunens verksamheter eller för att underlätta investeringar i särskilda projekt. Det ger



Molly Grönlund Müller

Datum 2021-04-27  
Rev 2021-05-24  
Diarienummer KS 2020/0484

även kommunens invånare ökade möjligheter att vara delaktiga och bidra till projekt som de önskar engagera sig i. Policyn sätter även ramar för hur kommunen kan ge sponsring, till exempel för att stötta lokala aktiviteter som bedöms vara av värde och intresse för kommunens invånare.

### **Ekonomiska konsekvenser**

Policyn bedöms inte få några direkta ekonomiska konsekvenser för Danderyds kommun. Att reglera förutsättningarna för sponsring kan ge ökade möjligheter till intäkter om kommunen väljer att ta emot sponsring.

Johan Lindberg  
Kommundirektör

Johan Nordenmark  
Administrativ chef

### Handlingar i ärendet

1. Tjänsteutlåtande, Antagande av policy för sponsring
2. Föreslagen policy för sponsring
3. Avtalsmall för kommunens mottagande av sponsring
4. Avtalsmall för kommunens givande av sponsring

Expedieras  
Utbildningsnämnden  
Kultur- och fritidsnämnden  
Socialnämnden  
Miljö- och hälsoskyddsnämnden  
Byggnadsnämnden  
Tekniska nämnden  
Fastighetsnämnden