

Alexis Wicklin

Kommunstyrelsen

Ställningstagande till annonsering i DanderydsAktuellt

Ärende

DanderydsAktuellt är en tidning för kommuninformation som Danderyds kommun delar ut till hushåll och företag. Enligt de bestämmelser som finns idag kan visst utrymme upplåtas för annonsering. Kommunledningskontoret bedömer att kommunen inte längre bör erbjuda den möjligheten och föreslår att kommunstyrelsen ska besluta om att ta bort den. Beslut om detta behövs för det fortsatta arbetet med utformningen av styrdokument för kommunen kommunikationsarbete.

Förslaget besvarar inte den fråga som har väckts genom motioner i kommunfullmäktige om utrymme för de politiska partierna i Danderyds kommuns mediakanaler. Förslag om hur detta ska hanteras kommer att finnas i de styrdokument som inom kort kommer att läggas fram av kommunledningskontoret för beslut.

Kommunledningskontorets förslag till beslut

Kommunstyrelsens beslut

DanderydsAktuellt ska vara ett renodlat organ för information från Danderyds kommun till kommunens invånare och företagare. Vad som anges i dokumentet "Kommunikationsstrategisk handlingsplan med riktlinjer för Danderyds kommun"¹ om annonsering eller möjlighet att beställa utrymme ska därför inte gälla.

Bakgrund

Genom tidningen DanderydsAktuellt ger kommunen Danderydsborna aktuell information om bland annat kommunens planer, beslut, ekonomi, verksamheter och olika evenemang. Tidningen delas ut till samtliga hushåll och cirka 1000 företag i kommunen.

¹ KS 2012/0251

Alexis Wicklin

Bestämmelser om DanderydsAktuellt finns i dokumentet "Kommunikationsstrategisk handlingsplan med riktlinjer för Danderyds kommun". Handlingsplanen är bilaga till kommunikationsstrategin².

Följande anges om DanderydsAktuellt i handlingsplanen.

"Danderydsaktuellt innehåller kort redaktionellt material om kommunal verksamhet och från de privata enheter som finansieras med skattemedel och som driver verksamhet i Danderyd. Vidare ingår information om kommunnyheter, beslut i kommunfullmäktige och kommunstyrelsen, övriga nämnder och styrelser om planer och beslut, budget, bokslut samt ett begränsat kalendarium för kultur och evenemang. I mån av plats ges även det lokala föreningslivet möjlighet att annonsera.

Riktlinjerna gällande mer omfattande tidningsmaterial från t.ex. skolor, förskolor och förvaltningar är att de kan beställas och debiteras till självkostnadspris för tryckning, distribution och arbete enligt kommunledningskontorets fastställda prislista."

Annonsering sker i varierande utsträckning utifrån om plats finns. Under 2021 har det förekommit två annonser från en och samma annonsör, vardera på en åttondels sida. 2020 var det sju annonser fördelat på fem olika annonsörer varav en kan jämföras med information från kommunen då den kom från Käppalaförbundet som kommunen är medlem i. Fram till och med 2019 utkom tidningen med åtta nummer (nu fem) och då förekom annonser i samtliga nummer, flera kopplade till skolor (fristående och kommunala).

Kommunledningskontorets utredning

Det pågår en samlad översyn av styrdokumenterna för kommunens kommunikationsarbete. Frågan om hur kommunen ska hantera annonsering behöver beslutas som en ingående komponent för kommunledningskontorets fortsatta arbete.

Som framgår ovan är DanderydsAktuellt ett organ för att förmedla kommunal information till Danderydsborna. Sådan information bör ha en tydlig avsändare och därmed inte innehålla information från andra aktörer eller reklam. Kommunledningskontoret föreslår därför att kommunstyrelsen ska besluta att DanderydsAktuellt ska vara ett renodlat organ för information från Danderyds kommun.

Alternativet till att ta bort annonsmöjligheten skulle vara att kommunstyrelsen tar fram riktlinjer inte bara för i vilken omfattning det ska finnas möjlighet att köpa annonsutrymme utan även hur urval ska ske vid platsbrist och kriterier för vilka som ska få informera i tidningen. Det kan i förlängningen väcka frågor om yttrandefrihet och om vem som ska få uttrycka sig i DanderydsAktuellt genom att köpa annonsutrymme i den. Det är inte heller

² KS 2010/0152

Alexis Wicklin

lämpligt att vare sig kommunala eller privata utförare som bedriver verksamhet i konkurrens köper annonsplats för att intressera Danderydsborna för att välja just dess verksamhet. Information om kommunala och privata utförare ska ske utifrån ett redaktionellt perspektiv utan att någon har betalat för ett utrymme.

Förslaget besvarar inte den fråga som har väckts genom motioner³ i kommunfullmäktige om utrymme för de politiska partierna i Danderyds kommuns mediakanaler. Förslag om hur detta ska hanteras kommer att finnas i de styrdokument som inom kort kommer att läggas fram av kommunledningskontoret för beslut.

Ekonomiska konsekvenser

Förslaget medför vissa intäktsförluster om det genomförs. De rör sig dock inte om några påtagliga summor. År 2020 uppgick annonsintäkterna visserligen till 11 000 kronor men för 2021 stannade de vid 1 600 kronor.

Johan Lindberg
Kommundirektör

Patrik Hansson
Tf administrativ chef

Handlingar i ärendet

1. Kommunledningskontorets tjänsteutlåtande den 1 februari 2022
2. Kommunikationsstrategisk handlingsplan med riktlinjer för Danderyds kommun

Expedieras

-

³ KS 2021/00131-0133