

Amalia Syrén

Kommunstyrelsen

Antagande av kommunikationspolicy för Danderyds kommun

Ärendet

Kommunen antog år 2011 styrdokument ”Kommunikationsstrategi Danderyds kommun” (KS 2010/0152).

De digitala förutsättningarna för kommunikation har från antagandet av ovanstående styrdokument utvecklats i det närmaste lavinartat och påverkar utvecklingen av såväl nya som befintliga kommunikationskanaler.

Kommunen behöver på nytt konkretisera kommunens sätt att kommunicera med beaktande av utvecklingen och invånarnas förväntningar på kommunens kommunikation.

Detta för att fastslå kommungemensam inriktning för kommunikation, inbegripet kommunikationsmål, målgrupper, kommunikationskanaler och ansvarsfördelning.

Kommunledningskontorets förslag till beslut

Kommunstyrelsens förslag till kommunfullmäktige

1. Kommunfullmäktige antar föreslagen Kommunikationspolicy för Danderyds kommun.
2. Kommunfullmäktige upphäver gällande styrdokument Kommunikationsstrategi Danderyds kommun (KS 2010/0152) med tillhörande bilaga Kommunikationsstrategisk handlingsplan med riktlinjer för Danderyds kommun.

Kommunledningskontorets utredning

Danderyds kommun är en offentlig och politiskt styrd organisation. En tydlig, aktuell och relevant kommunikation på mottagarnas villkor är en grundförutsättning för att invånarna ska få möjlighet till insyn, kunna tillvarata sina demokratiska rättigheter och skyldigheter, kunna vara delaktiga i kommunens utveckling, uppdrag och verksamhet, ta del av kommunens service och tjänster samt komma i kontakt med medarbetare och förtroendevalda.

Amalia Syrén

Digitaliseringen i samhället har ökat förväntningarna på självservice, transparens och dialog. Många invånare förväntar sig tillgång till tjänster och information på sina egna villkor, oavsett om det gäller digitala eller traditionella kommunikationskanaler.

Dessa förutsättningar ställer krav på att kommunikationen ger en tydlig bild av Danderyds kommun och kommunens verksamheter och att den fungerar som en brygga mellan invånare och verksamhet.

Kommunikationen behöver utgå från kommunens uppdrag och vara ett verktyg för att styra verksamheten mot de mål som kommunfullmäktige har slagit fast. Det handlar ytterst om att kommunikationen ska stödja kommunens vision och övergripande mål att Danderyds kommun ska vara en attraktiv kommun för invånare, företagare och besökare samt uppfattas som en attraktiv arbetsgivare för dagens och morgondagens medarbetare.

Hur kommunen uppfattas påverkar även kommunens varumärke. Styrkan i varumärket bestäms först och främst av kvaliteten på service och tjänster till de som lever, bor och verkar i kommunen. Genom en enhetlig kommunikation om mål, uppdrag, och resultat samt om kommunens verksamheter förvaltas och stärks förtroendet för kommunen och varumärket.

Danderyds kommun är en stor organisation med många medarbetare inom olika verksamheter. En förutsättning för att kommunen ska kunna fullgöra sitt uppdrag är en väl fungerande intern kommunikation.

Internkommunikationen ska också bidra till engagemang och stolthet

Kommunen behöver fastslå mål för sin kommunikation som är anpassat för kommunens sätt att kommunicera, med beaktande av den digitala ständiga förändringen och invånarnas förväntningar på kommunens kommunikation.

Mot bakgrund av detta har kommunledningskontoret nu tagit ett samlat grepp om kommunens kommunikation i ett styrdokument i form av en kommunövergripande kommunikationspolicy.

Motioner kopplade till ärendet

Fullmäktigeledamöter för Centerpartiet (C) och Socialdemokraterna (S) har i tre snarlika motioner (KS 2021/0131, KS 2021/0132, KS 2021/0133) lagt förslag att styrdokument (policy/reglemente) för Danderydsaktuellt och kommunens intranät ska tas fram.

Kommunfullmäktige beslutade under sammanträdet den 31 januari och 7 februari 2022 (§§ 10–12) att lämna ovan nämnda motioner utan åtgärd med anledning av kommunledningskontorets pågående arbete med att se över relevanta styrdokument. Kommunledningskontoret konstaterar att föreliggande ärende avser antagande av ett sådant styrdokument som avses i

Amalia Syrén

motionerna. Förslaget är i enlighet med kommunens struktur för styrdokument.

Kommunledningskontoret bedömning

Kommunledningskontorets bedömning är att den föreslagna kommunikationspolicyn blir ett fungerande styrdokument för kommunens kommunikationsarbete.

Kommunikationspolicyn ska gälla för hela Danderyds kommun inklusive kommunägda bolag. Kommunledningskontoret kan för ytterligare stöd i kommunikationsarbetet komplettera med styrande och stödjande dokument på förvaltningsnivå.

I beredningen av ärendet har kommunledningskontoret beaktat att Danderyds kommun har en lagstadgad skyldighet att kommunicera och att den kommunövergripande kommunikationspolicyn harmoniserar med de lagar och rättsliga principer som styr kommunens kommunikationsarbete.

Konsekvenser för barn och unga

Kommunikationspolicyn beaktande av målgruppernas behov av kommunikation är indirekt positiv för barn och unga.

Ekonomiska konsekvenser

Beslutet om att anta kommunikationspolicyn medför inga ytterligare kostnader utan hanteras inom kommunstyrelsens budgetramar.

Johan Lindberg
Kommundirektör

Patrik Hansson
Tf administrativ chef

Handlingar i ärendet

1. Tjänsteutlåtande, Antagande av kommunikationspolicy för Danderyds kommun
2. Föreslagen kommunikationspolicy för Danderyds kommun
3. Gällande kommunikationsstrategi Danderyds kommun
4. Bilaga till gällande kommunikationsstrategi:
Kommunikationsstrategisk handlingsplan med riktlinjer för Danderyds kommun
5. Motion, KS 2021/0131
6. Motion, KS 2021/0132
7. Motion, KS 2021/0133



DANDERYDS KOMMUN
Kommunledningskontoret

Amalia Syrén

Tjänsteutlåtande

4 (4)

Datum
2022-05-04

Diarienummer
KS 2022/0167

Expedieras
Samtliga förtroendevalda
Samtliga nämnder